

# Communiqué de presse gratuit

Immobilier Gratuit

RSS Email Twitter Facebook

## Jeux sérieux : l'Europe finance un projet nommé "Apprendre à diriger"

Dans Management le 5 juillet 2010



J'aime Inscription pour voir ce que vos amis aiment.

Organisation d'une réunion de l'ensemble des partenaires du projet européen dans le cadre du développement du jeu sérieux "L2L".

**Coffret LIBERTY**  
Coffret cadeaux haut de gamme  
Offrez la liberté de choisir !  
Cliquez ici

Communiqués de presse sur Facebook  
J'aime

2,805 personnes aiment Communiqués de presse.

Radroum Surf Yarns

Profil visible Facebook

### Préparation d'un jeu sérieux sur le leadership

Les partenaires du projet européen d'innovation Leonardo co-financé par la Commission Européenne, se sont réunis à Valpre, le 1er et le 2 juillet.

Ainsi, l'Institut des Sciences Cognitives du Centre National de la Recherche italienne (ISTC-CNR) (pilote du projet), MF & PARTNERS CONSULTING, cabinet Conseil en Management et en Ressources Humaines, (FR), nouvellement installé à Ecully, ENTROPY, centre de formation (IT), le Laboratoire de la Cognition Artificielle et Naturelle de l'Université Federico II de Naples (IT), le Laboratoire de Recherche Informatique Appliquée aux Sciences Sociales de l'Université de Lincoln (GB) et le Laboratoire de Psychologie et de Technologie de l'Université Internationale de Jaume (ES) poursuivront, sur la colline d'Ecully, le développement du "Serious Game" « Learn to Lead » (ou L2L), jeu sérieux en leadership.

Le jeu sérieux est une méthode de formation de plus en plus prisée dans le monde, depuis la sortie, en 2002, de America's Army, qui a permis de sélectionner, en masse, de nouvelles recrues, pour l'armée américaine.

En Europe, la France et l'Angleterre font figure de leader dans ce domaine et c'est à Lyon, capitale française du jeu vidéo et du jeu sérieux que se réunira ce consortium de six entreprises pour continuer la mise au point de l'un des tous premiers serious games en leadership.

\*Serious game : application informatique qui combine une intention sérieuse qui peut être de type pédagogique, informative, communicationnelle, marketing, idéologique ou d'entraînement avec des ressorts ludiques issus du jeu vidéo.

#### Contacts Presse:

Thibault Firer - Tel: +33 (0)6 61 46 18 35 - tf@mfpartersconsulting.com -  
Maxime Ferretti - Tel: +33 (0)6 60 36 98 50 - mf@mfpartersconsulting.com -

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne. Cette publication (communication) n'engage que son auteur et la Commission n'est pas responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y sont contenues.

MF & PARTNERS CONSULTING - 28 Chemin de Vallombrey - 69130 Ecully - F -  
Téléfax : +33 (0)3 4 78 85 00 21 - mf@mfpartersconsulting.com -  
www.mfpartersconsulting.com  
SIRET : 401 824 495 000 14

© 2010 Maxime Ferretti - MF & PARTNERS CONSULTING : tous droits réservés.

## Magazine presse gratuit



Soins et Initiations au Reiki avec l'univers d'Awen



Sports de glisse : l'événement gratuit surf, snowboard et ski pour les ados



Vortex 1, le plus petit des grands robots piscine



Art urbain : Guillaume Bottazzi réalise une oeuvre de plus de 30 mètres à Tokyo



Mamans seules ou en situation de précarité: la campagne pour un soutien matériel et un réconfort moral



Bière artisanale : la cave à bières artisanales



Abordez la rentrée avec sérénité grâce à Cloé Services !



Songe d'une nuit d'Égypte: quand contemporaine et égyptologie se rejoignent



ResQMe, un porte-cle innovant et astucieux en cas d'accident de voiture



Vente de meubles chinois laqués de qualité