

COMMUNIQUE DE PRESSE



Travaux en cours pour le jeu sérieux « LEARN TO LEAD »

A l'issue de la réunion qui s'est tenue à Valpré du 1^{er} et 2 juillet, l'ensemble des partenaires européens du projet « Learn to Lead » ont pu mettre en commun leurs recherches afin de préciser à quoi ressemblera ce Serious game*. Ainsi, les six entités participantes à l'élaboration de cet outil que sont l'institut des sciences cognitives du CNRS italien, l'entreprise Entropy KN (IT), les universités Federico II de Naples (IT), de Lincoln (GB), de Jaume (ES), et le cabinet MF & Partners Consulting ont commencé à déterminer les scénarios, le graphisme et le gameplay* du jeu. Selon l'ensemble des partenaires, le jeu doit permettre de révéler les qualités de leader qui sommeillent en chacun de nous mais de manière à la fois ludique et pédagogique. Le serious game qui est une alternative à la formation traditionnelle (cours magistraux, apprentissage à l'aide de manuels ou tutorats) pourrait prendre la forme d'un jeu à vocation sportive (comme le jeu *Football Manager* par exemple) ou bien à vocation plus générale comme un jeu dans lequel il s'agirait de construire des monuments historiques en équipe, ou bien encore diriger un camp de vacances. Quoiqu'il en soit, le jeu sera réalisé en 3D et les joueurs pourront y jouer de façon asynchrone : c'est-à-dire que les joueurs n'auront pas besoin d'être connectés au même moment pour pouvoir jouer. L'analyse des besoins de ce serious game - qui fera prochainement l'objet d'une publication - a révélé que ce qu'attendent les responsables d'une entreprise ou d'une organisation, quel que soit le continent où celle-ci se trouve, est le développement des compétences personnelles de ses employés de façon à ce que ceux-ci puissent au mieux contribuer au développement de l'entreprise, tout en s'épanouissant. Lors de la réunion de Valpré, l'ensemble des partenaires se sont donc attelés à définir des pistes de scénario, de design et de gameplay qui seraient les plus à mêmes de développer les qualités de leadership des futurs joueurs, en tenant compte des différents types de leaderships existants. En effet, il existe plusieurs sortes de leadership qui fonctionnent plus ou moins efficacement selon le caractère du joueur, l'entreprise dans laquelle il évolue, les collègues avec lesquels il travaille et les problèmes auxquels il se trouve confronté. « Learn to Lead » permettra de répondre de manière efficace au problème du leadership qui se pose dans toute entreprise et dans toute organisation.

***Serious game** : application informatique qui combine une intention sérieuse qui peut être de type pédagogique, informative, communicationnelle, marketing, idéologique ou d'entraînement avec des ressorts ludiques issus du jeu vidéo.

***Gameplay** : terme caractérisant des éléments d'une expérience vidéoludique. Ce sont les règles du jeu, la manière dont le joueur est censé y jouer, la fluidité de ces règles une fois appliquées à l'environnement, la manière dont le joueur peut jouer et les possibilités offertes par cet environnement.



Contacts Presse:

Thibault Firer – Tel : 06 61 46 18 35 – tf@mfparkersconsulting.com –
Maxime Ferretti – Tel : 06 80 36 98 50 – mf@mfparkersconsulting.com –

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne. Cette publication (communication) n'engage que son auteur et la Commission n'est pas responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y sont contenues.

MF & PARTNERS CONSULTING – 28 chemin de Vallombrey – 69130 Ecully – F –
Téléfax : + 33 4 78 85 00 21 – mf@mfparkersconsulting.com – www.mfparkersconsulting.com
SIRET : 401 824 495 000 14

© 2010 Maxime Ferretti – **MF & PARTNERS CONSULTING** : tous droits réservés.