

COMMUNIQUE DE PRESSE



« LEARN TO LEAD »: LE JEU SERIEUX L2L : APPRENDRE A ETRE UN LEADER

Le jeu sérieux, « Learn to Lead » développé par les partenaires du consortium européen du même nom, l'Institut des Sciences Cognitives du Centre National de la Recherche italienne qui pilote le projet, le cabinet MF & PARTNERS CONSULTING (FR), le cabinet ENTROPY (IT), le Laboratoire de la Cognition Artificielle et Naturelle de l'Université Federico II de Naples (IT), le Laboratoire de Recherche Informatique Appliquée aux Sciences Sociales de l'Université de Lincoln (GB) et le Laboratoire de Psychologie et de Technologie de l'Université Internationale de Jaume (ES), est actuellement en cours de réalisation. Les scénarios ainsi que la structure générale du jeu ont qui ont commencé à être définis, lors des précédents meetings et notamment celui de Valpré en juillet dernier, prennent forme. Nous savons que les premiers tests se dérouleront dans le courant du premier trimestre 2011.

Dans l'analyse des besoins qu'il a supervisé, le cabinet MF & PARTNERS CONSULTING a mis en évidence la nécessaire distinction entre management et leadership. Ainsi, au-delà de l'intitulé, il convient de bien distinguer le savoir-faire qui relève davantage du management, du savoir-être qui est conditionné par nos capacités de leader qui nous sont reconnues par les autres. C'est la raison pour laquelle le jeu sérieux « Learn to Lead » sera résolument orienté vers l'évaluation et l'amélioration de certaines des compétences personnelles des utilisateurs telles qu'elles ont été mises en évidence par l'analyse des besoins menée au niveau international et plus spécialement dans les pays partenaires du projet où sera testé le jeu (Espagne, France et Italie). Cette piste a, en effet, été plus rarement exploitée, contrairement aux jeux de formation en management. L'objectif de ce jeu sérieux est d'apprendre à animer une équipe, en fonction de la personnalité du leader, de son comportement et de ses capacités personnelles. L2L sera présenté sous forme de différents niveaux divisés en mini-jeux dont la difficulté augmentera, à chaque étape. Les comportements varieront selon les niveaux, les défis proposés et la façon dont les joueurs utiliseront les ressources mises à leur disposition. La même analyse des besoins a révélé qu'il existait, en fait, peu d'offres de formations, en matière de leadership, bien que les entreprises, comme leurs collaborateurs, en expriment l'envie. C'est pourquoi, afin de répondre à ces besoins, le projet « Learn to Lead » tient à développer son jeu sérieux dans une optique délibérément orientée vers le leadership.



Contacts Presse:

Emilie Phrommala – com@mfparkersconsulting.com –
Maxime Ferretti – mf@mfparkersconsulting.com –

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne. Cette publication (communication) n'engage que son auteur et la Commission n'est pas responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y sont contenues.